

ABSTRAK

Memberdayakan masyarakat merupakan upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat lapisan masyarakat yang dalam kondisi yang tidak mampu untuk melepaskan diri dari keterbelakangan. Dalam berbagai kesempatan, PT. Newmont Nusa Tenggara (NNT) kerap menegaskan, bahwa pihaknya sangat memberikan atensi yang serius terhadap pengelolaan lingkungan dan tanggungjawab sosial kepada masyarakat. Penelitian ini dilakukan di Departemen SR (Social Responsibility) PTNNT dengan pertimbangan bahwa Departemen SR merupakan departemen yang secara langsung berhubungan dengan masyarakat, dan menjadi pintu terdepan bagi masyarakat untuk menyampaikan aspirasi serta keluhan terhadap kebijakan PT.NNT dalam program pengembangan masyarakat PT.NNT. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Informan dipilih berdasarkan beberapa kriteria yang sudah ditetapkan, dan pemilihannya dilakukan secara *purposive* (sengaja). Yang menjadi Informan adalah manager serta karyawan departemen SR PT.NNT dan masyarakat lingkaran tambang yang berjumlah 12 orang. Departemen SR memiliki peran strategis dalam menjalankan program pengembangan masyarakat PT.NNT, namun peran tersebut belum didukung dengan penguasaan pengetahuan dan keterampilan tentang metode pendekatan yang baik, komunikasi, informasi dan edukasi program pengembangan masyarakat itu sendiri. Dengan kata lain, perlu adanya pengembangan kompetensi karyawan departemen SR dari segi keterampilan dan pengetahuan. Hasil penelitian menyatakan bahwa latar belakang pendidikan karyawan yang berbeda dengan jenis pekerjaan, sehingga pengetahuan serta keterampilan karyawan Departement SR (PTNNT) masih harus dilatih lagi, begitu juga dengan pemahaman terhadap *Corporate Social Responsibility* pada program pengembangan masyarakat yang masih belum sempurna. kompetensi pengetahuan minimal dari karyawan departemen SR PTNNT berkaitan dengan pekerjaan, program-program pengembangan masyarakat PTNNT, kesesuaian program kerja dengan visi misi perusahaan cukup sesuai. Kompetensi keterampilan minimal karyawan SR PTNNT mencakup kemampuan komunikasi, sosialisasi, penyampaian informasi, pendekatan kepada masyarakat serta kemampuan mempengaruhi masyarakat. Pengembangan model kompetensi karyawan departemen SR PTNNT didasarkan pada kamus kompetensi Spencer & Spencer, kemudian mengadaptasi model pengembangan kompetensi dari model organisasi pembelajaran. Model pengembangan kompetensi yang baru ini membantu karyawan Departemen SR PTNNT memahami bagaimana mencapai keberhasilan dalam pekerjaan.

Kata kunci: Pemberdayaan masyarakat, model kompetensi, perusahaan

ABSTRACT

Empower the community is an effort to improve states and dignity levels of society which in the condition of being unable to escape from retardation. On a number of occasions, PT. Newmont Nusa Tenggara (NNT) often asserted, that it gives serious attention for the management of the environment and social responsibility to the community. This research is done in social responsibility department PTNNT with consideration, the social responsibility department which is a division that directly connected with the community, and became a leading to the community in mine circumference to express their opinions and complaint against PT.NNT policies and employees in social responsibility department has strategic role in running PTNNT community development program. Research methodology to be used is descriptive qualitative research method. Informants were chosen based on several criteria that has been set, and were in purposive have based on initial information obtained. The informants are managers and employees of PT. Newmont Nusa Tenggara SR (social responsibility) department and the company circle community amount to 12 people. The SR department has strategic role in running PT. NNT community development program, however the role has not supported by knowledge and skills mastery about fine approach method, communication, information and education a community development program itself. In other words, there should have been development competence employees the department of SR in terms of skill and knowledge . Education background with employees different kinds of work, so that knowledge and skills employees department social responsibility PT. Newmont Nusa Tenggara (PTNNT) where the ability and skills still need to be trained, so with the understanding of corporate social responsibility in a community development program is not perfect yet. Competence knowledge at least from an employee of PTNNT SR department relating to the work, PTNNT community development programs, conformity work programs with the vision of the company a pretty reasonable. Competence skills base PTNNT SR employees includes the ability of communication, socialization, the delivery of information, approach to the community and ability affecting the public. Development model competence for employees department of SR PTNNT based on a dictionary competence Spencer & Spencer, then adapting model competence of the learning organization. The new model of competence for employees of SR departetemen can help for PTNNT understand how to achieve success in employment.

Keyword : Community empowerment, competency model, company